



Del mayor interés

- La búsqueda en Internet exige un plan de trabajo.
- Existen diversos planes conforme nuestros requerimientos.
- La estrategia más recomendable para trabajos de la universidad es la de red profunda,
- Usar operadores booleanos permite mejorar los resultados obtenidos.

En este número:

- Cómo buscamos **1**
- Metodología de búsqueda **1**
- ¿Cuál estrategia escoger? **2**
- Las técnicas de búsqueda **2**
- Ejemplo de un plan de búsqueda **2**

Próximo número:

Mejorar el uso de Google

Instituto de Investigación UCE

Contacto: jarboleda@uce.edu.do

Búsqueda en Internet

¿Cómo buscamos?

Requiero buscar información para hacer un trabajo de la universidad o para informarme sobre algún problema de salud, voy a Google, MSN o Yahoo,



escribo algunas palabras, y ¡Voilà! Miles de páginas y documentos sobre el tema se presentan en mi pantalla.

Estoy deslumbrado por la gran cantidad de información que parece he recibido. Inicio por ver las primeras páginas, estoy seguro que sólo veré unas cuantas puesto que es imposible revisar miles o cientos de

conexiones.

Al hacer click en las conexiones me doy cuenta que muchas de ellas no se corresponden con lo que busco y son anuncios o información comercial que no me sirve para mis fines, lo que sería una tarea de unos minutos se acaba de convertir en varias horas buscando conexiones y páginas, con grandes distracciones. Al final el esfuerzo de la búsqueda me quita el tiempo de leer lo buscado, y tampoco consigo toda la información relevante que esperaba.

Esta es nuestra experiencia común en la búsqueda en Internet, un gran esfuerzo que no siempre rinde los frutos esperados.

No me cabe duda de que la información que busco está en algún lado, pero ¿cómo la encuentro entre miles de documentos desorganizados?

Una gran parte de quienes

buscamos regularmente en Internet tenemos dificultades para responder esta pregunta porque como indica Frion (2004);,

- Somos autodidactas en la búsqueda,
- Usamos apenas una o dos palabras claves,
- Valoramos sobre todo la velocidad de búsqueda,
- Distinguimos mal entre herramientas,
- Y sobre todo, carecemos de una metodología planeada de búsqueda.

Con el presente número de **Plano Inclinado**, iniciamos una serie de publicaciones sobre metodología de búsqueda en internet que ayudarán a nuestros lectores con estos problemas.

Metodologías de búsqueda

A diferencia de la biblioteca común, la búsqueda en Internet se realiza casi siempre en solitario y sin apoyo, por tal motivo es preciso desarrollar una estrategia de búsqueda que nos asegure conseguir la información requerida. Veamos algunas posibles estrategias que luego podemos combinar.

Estrategia	Metodología
Generalista	Forma tradicional de escribir algunas palabras en motores de búsqueda
Red profunda (invisible)	Parte importante de la red no es alcanzada por los buscadores
Fuentes información	Se concentra en directorios como Yahoo
Expertos	Se determinan los expertos y se localizan, debe esperarse su respuesta
Comunidades	Se busca en blogs y grupos de noticias
Prensa	Se buscan noticias en periódicos y publicaciones similares
País	Se utilizan los buscadores de cada país de interés



¿Cuál estrategia escoger?

La clave del éxito está en la planeación de los pasos a seguir, la elección de una metodología determinada se relacionada con:

- Problema estudiado
- Finalidad con que se aborda el problema
- Tiempo disponible
- Recursos disponibles

El primer aspecto que se requiere es tener claro lo que se busca y las características propias del problema, puesto que esto definirá todo el proceso siguiente.

Otro aspecto es la necesidad a que responde la información, no es lo mis-

mo buscar información sobre los resultados de los juegos de ayer, sobre un problema de salud personal o para el trabajo final de alguna materia.

Asimismo, la estrategia podría variar si se dispone de recursos para la compra de información con respecto a la situación normal en que no se dispone de tales recursos.

Si se dispone de poco tiempo, se recomienda el uso de las estrategias generalista y de fuentes de información.

En cambio si se dispone de tiempo, la estrategia más sólida es la de expertos, aunque presenta problemas para localizarlos y en algunos casos no responden.

Para fines de investigación con fines educativos se recomienda el uso de la estrategia de red profunda, dado que

posibilita acceder a información que normalmente no aparece en los buscadores generalistas.

La estrategia de red profunda permite acceder a publicaciones científicas, en muchos casos gratuitas. Además si se ha desarrollado alguna experiencia puede realizarse tan rápido como la estrategia generalista.

Siempre que se disponga del tiempo, lo mejor es combinar estrategias, por ejemplo la de red profunda con la de expertos es una buena alternativa, dado que la primera permitirá ver los principales autores, mientras en la segunda se entra en contacto con estos autores.

Algunos buscadores genéricos:
google.com
alltheweb.com
hotbot.com
altavista.com

Buscadores temáticos:
scirus.com
pubmed.org
scholar.google.com

Redes de revistas científicas:
redalyc.uamex.mx
doaj.org
scielo.org

Las técnicas de búsqueda

Las técnicas se refieren a diversas acciones que tomamos en el proceso de investigación, mientras más refinadas sean estas acciones mejores resultados obtendremos.

La técnica utilizada se encuentra relacionada con el objetivo de nuestra búsqueda y el grado de definición alcanzado.

Una técnica de especial interés para

la búsqueda en la Internet es la de refinamiento de las palabras claves a través de operadores booleanos.

Hacia finales del siglo XIX Boole planteó que las decisiones lógicas pueden expresarse a partir de un lenguaje binario de 0's y 1's, en la actualidad esta es la base del desarrollo tecnológico.

Un primer operador booleano es Y (AND), que obliga a que los documentos contengan las palabras en ambos lados

del operador. En cambio el operador O (OR), busca la presencia de cualquiera de las palabras. Con el operador NO (NOT) podemos pedir la ausencia de ciertas palabras.

El operador PROXIMO (NEAR) busca textos similares al propuesto. Estos operadores se encuentran disponibles por lo general en las opciones avanzadas de los motores de búsqueda.

Ejemplo de un plan de investigación en Internet

Veamos un ejemplo de cómo desarrollar un plan de búsqueda de manera práctica, combinaremos las estrategias de busca generalista y de red profunda, por considerarlas las de mayor interés para los universitarios.

Tema: Metodología de búsqueda en Internet			
Objetivo: Redactar un informe sobre metodología y técnicas de búsqueda en Internet			
Palabras clave	Búsqueda en Internet, motores de búsqueda, ¿cómo buscar en Internet?, red invisible, red profunda		
Estrategia	Requerimiento	Sitio	Resultado esperado
Generalista	¿Cómo buscar en Internet?, búsqueda Internet, motores búsqueda	Google, Alltheweb	Cualquier documento
Red profunda	Búsqueda en Internet, red invisible, red profunda	Google Academico (Scholar), Redalyc, DOAJ	Artículos científicos, con palabras clave sólo en título artículos
Red profunda	¿Cómo buscar en internet?	Clusty (meta motor)	Artículos científicos sólo en PDF

Instituto de Investigación, UCE

Contacto:
jarboleda@uce.edu.do